



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE

PIANI STRATEGICI DI DIPARTIMENTO

**MONITORAGGIO
ANNO 2024**

Indice

1. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI	1
2. ANALISI DELLE CAUSE DEGLI SCOSTAMENTI RILEVANTI	9
3. MODIFICA AZIONI E/O OBIETTIVI, INDICATORI, TARGET ANNI SUCCESSIVI (eventuale)	10

1. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Le tabelle si riferiscono a **ciascuna priorità strategica** e declinate, all'interno di ciascuna priorità, per le quattro aree strategiche (Ricerca, Didattica, Terza Missione e Valorizzazione delle Persone e configurazione organizzativa). Verranno commentati i risultati per ciascuna area strategica. Gli scostamenti sono calcolati rispetto la soglia minima in termini assoluti.

Priorità Strategica I – OPEN UNIVERSITY

Ricerca

Obiettivo strategico di Ateneo Incrementare e rafforzare le relazioni nazionali e internazionali sia a livello istituzionale sia di singoli ricercatori				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
Espansione delle collaborazioni internazionali di ricerca	numero di pubblicazioni indicizzate ISI e/o Scopus o di classe A con coautrici/coautori stranieri	≥ 18	38	+20
	numero nuovi accordi internazionali (MOU; doppi titoli, programmi internazionali)	≥ 6	10	+4
	numero di missioni all'estero PTA, personale docente, assegniste/i e dottorande/i	≥ 45	45	0
	seminari/conferenze con ospiti stranieri	≥ 7	19	+12

Didattica

Obiettivo strategico di Ateneo Incrementare l'offerta formativa ai diversi livelli per favorire lo sviluppo di corsi che siano attrattivi a livello nazionale e internazionale e che tengano conto delle esigenze del contesto socioeconomico					
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	CdS	Target 2023/2024	Risultato 2023/2024	Scostamento
Miglioramento dell'attrattività dei corsi di studio a livello nazionale ed internazionale	numero di iscritte/i al primo anno dei corsi di studio erogati in lingua inglese	DEB	≥ 140	291	+151
	numero di iscritte/i al primo anno dei corsi di studio erogati in lingua inglese	IEC	≥ 35	57	+22
	numero di iscritte/i al primo anno nei corsi di studio del Dipartimento	DEB+ EC+ +DSEI +IEC +SEF	≥ 630	804	+174

Didattica

Obiettivo strategico di Ateneo Sviluppare attività di orientamento mirata				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
Incremento dell'interazione con gli istituti scolastici	numero di attività con gli istituti scolastici	>20	63	+43

Terza Missione

Obiettivo strategico di Ateneo Promuovere un modello partecipativo di interazione con gli attori del sistema socioeconomico al fine di riconoscere l'università come volano di crescita (culturale, sociale, economico, sanitario) per il territorio				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
Coinvolgimento degli attori del sistema socioeconomico nel processo formativo e nello sviluppo della ricerca	numero di attività di terza missione sulle unità di personale docente di ruolo del dipartimento	>=1,40	2,86	1,46

Valorizzazione delle Persone e della Configurazione Organizzativa

Obiettivo strategico di Ateneo Migliorare i servizi nella prospettiva di "creazione di valore" per i principali stakeholders				
	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
Migliorare la visibilità delle attività del Dipartimento	Giorni di ritardo nell'aggiornamento dei social e nella spedizione del materiale cartaceo	0	0	0

Priorità Strategica II – ECCELLENZA DISTINTIVA

Ricerca

Obiettivo strategico di Ateneo Migliorare la qualità della ricerca sia a livello di singoli ricercatori che a livello di dipartimenti				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
Miglioramento della qualità delle pubblicazioni del corpo docente	numero di articoli su riviste del primo quartile ISI o Scopus o di classe A	>50	60	+10
	percentuale di personale docente (I e II fascia) che NON supera le soglie di commissario ASN	<=21%	20.45%	+0.55p.p.
	percentuale di soggetti che nel triennio che si chiude NON hanno almeno tre prodotti di ricerca conferibili ai fini della VQR	3%	2.2%	0.08p.p.

Didattica

Obiettivo strategico di Ateneo Promuovere la qualità della didattica quale obiettivo prioritario nelle scelte dell'Ateneo					
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	CdS	Target 2024	Risultato 2023/2024	Scostamento
Offrire un'istruzione altamente partecipativa con contenuti adatti a plasmare profili flessibili in risposta alle esigenze del mercato	percentuale di laureate/i occupata a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) (iC07)	DSEI	>90%	Non ancora disponibile	-
	percentuale di laureate/i occupata a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) (iC07)	IEC	>90%	83.3%	-6.7 p.p.
	percentuale di laureate/i occupata a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) (iC07)	SEF	>90%	91.9%	+1.9p.p.
	percentuale di laureande/i complessivamente soddisfatta del corso di laurea triennale (iC25)	EC	>90%	93.5%	+3.5 p.p.
	percentuale di laureande/i complessivamente soddisfatta del corso di laurea magistrale (iC25)	DSEI	>90%	100%	+10 p.p.
	percentuale di laureande/i complessivamente soddisfatta del corso di laurea magistrale (iC25)	IEC	>90%	92.3%	+2.3 p.p.
	percentuale di laureandi complessivamente soddisfatta del corso di studio magistrale (iC25)	SEF	>90%	95.0%	+5.0 p.p.

Terza Missione

Obiettivo strategico di Ateneo Migliorare la qualità del trasferimento tecnologico in termini di differenziazione e incremento dell'offerta e in termini di riduzione del gap tra qualità effettiva e percepita dagli stakeholders				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
Diffusione dei risultati dell'attività di ricerca e formazione nel tessuto socio-economico nazionale e internazionale	numero di attività di disseminazione tramite canali di informazione e social di rilevanza nazionale e internazionale	>=3	6	+3

Valorizzazione delle Persone e della Configurazione Organizzativa

Obiettivo strategico di Ateneo Migliorare le competenze del personale a supporto dei processi critici e semplificazione e 'sburocratizzazione' dei processi anche attraverso la digitalizzazione Consolidare l'efficacia e l'efficienza dei processi organizzativi.				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
Accrescere le competenze del personale per facilitare il raggiungimento degli obiettivi	numero di ore di formazione al personale TA	>=20	20*	0

*Per persona

Priorità Strategica III – INTEGRAZIONE

Ricerca

Obiettivo strategico di Ateneo Migliorare l'integrazione della ricerca				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
Promuovere l'integrazione di idee, discipline e metodologie nell'attività di ricerca	numero di adesioni ai centri interdipartimentali	9	14	+5
	numero di pubblicazioni del dipartimento con docenti di settori scientifico disciplinari diversi	>=1	7	+6

Didattica

Obiettivo strategico di Ateneo Sviluppare un'offerta didattica interdisciplinare a tutti i livelli capace di intercettare i fabbisogni formativi emergenti nel sistema socioeconomico territoriale				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore (esempi possibili)	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
Promuovere l'integrazione delle discipline e delle idee nel processo di formazione del discente	numero di iscritte/i ai corsi di studio interdisciplinari (DEB + DSEI) SMA - ic00d	±10%	127%	0
	numero di tesi con relatrici/relatori afferenti ad aree disciplinari diverse	>=5	5	0

Terza Missione

Obiettivo strategico di Ateneo Favorire una risposta multidisciplinare nei rapporti con il sistema socio-economico				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
Integrazione di ambiti e discipline diverse per un trasferimento tecnologico partecipativo	numero di iniziative che coinvolgono gli stakeholders	>=4	9	+5

Valorizzazione delle Persone e della Configurazione Organizzativa

Obiettivo strategico di Ateneo Promuovere processi organizzativi capaci di integrare le diverse aree organizzative e le diverse strutture della comunità accademica				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
Digitalizzazione dei processi per facilitare l'integrazione organizzativa	sviluppo di una dashboard per il monitoraggio degli indicatori della ricerca del dipartimento (target espresso come percentuale di indicatori disponibili tramite dashboard sul totale degli indicatori necessari per il monitoraggio)	70%	90%	+20%

Priorità Strategica IV – RESPONSABILITÀ

Ricerca

Obiettivo strategico di Ateneo				
Promuovere una ricerca sostenibile sia in termini di capacità di attrarre risorse sia della promozione dell'etica nella ricerca				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
Capacità di attrarre le risorse	valore dei fondi attratti su base competitiva sui docenti di ruolo del dipartimento	>0€	31,699.67 €	+31,699.67 €
	valore dei fondi attratti sui temi dello sviluppo sostenibile (sui docenti di ruolo del dipartimento)	>0€	18,301.23 €	+18,301.23 €

Didattica

Obiettivo strategico di Ateneo					
Promuovere una didattica sostenibile					
Obiettivo dipartimentale	Indicatore (esempi possibili)		Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
Promuovere la fluidità delle carriere degli studenti/esse con una didattica che garantisca l'acquisizione delle competenze e il superamento degli esami in tempi certi	percentuale dei CFU conseguiti al I anno sui CFU da conseguire triennali	DEB	----	59.9%	
		EC	>=50%	56.5%	+5.6 p.p.
	percentuale dei CFU conseguiti al I anno sui CFU da conseguire magistrali	DSEI	>=70%	76.3%	+6.3 p.p.
		IEC	>=70%	69.4%	-0.6 p.p.
		SEF	>=60%	75.6%	+5.6 p.p.
	percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU al I anno triennali	DEB	---	41.0%	---
		EC	>=40%	42.6%	+2.6 p.p.
	percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU al I anno magistrali	DSEI	>=75%	73.9%	-1.1 p.p.
		IEC	>=80%	63.3%	-16.7 p.p.
		SEF	>=50%	68.6%	+18.6 p.p.
	percentuale di laureati (L; LM; LMCU) rispettivamente entro un anno oltre la durata normale del corso triennale	DEB	---	Non ancora disponibile	
		EC	>=50%	62.7%	+12.7 p.p.
	percentuale di laureati (L; LM; LMCU) rispettivamente entro un anno oltre la durata normale del corso magistrale	DSEI	>=80%	100%	+20.0 p.p.
		IEC	>=80%	96.8%	+16.8 p.p.

		SEF	>=80%	92.7%	+12-7 p.p.
--	--	------------	-----------------	--------------	-------------------

*Gli indicatori ic13 e ic16bis nelle SMA risultano aggiornati al 2022

Terza Missione

Obiettivo strategico di Ateneo Promuovere l'impegno per favorire la sensibilizzazione e la diffusione dei principi di responsabilità e di sviluppo sostenibile nel contesto socio-economico				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
Promuovere i valori della sostenibilità sociale, economica, finanziaria e ambientale	numero di iniziative di legate alla promozione dei valori della sostenibilità	>=10	10	0

Valorizzazione delle Persone e della Configurazione Organizzativa

Obiettivo strategico di Ateneo Promuovere una comunità trasparente, «di valore», concretizzando i principi di sostenibilità economica, sociale, ambientale e climatica nei processi e nell'agire				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
Promuovere la trasparenza, la parità di genere e benessere collettivo	partecipazione ad eventi/seminari sul tema della trasparenza, valorizzazione della spesa per la sicurezza	1	1	0
	numero di eventi organizzati dal Dipartimento che rispettano le linee guida di Ateneo per la creazione di panels equilibrati negli eventi scientifici e nelle iniziative di public engagement (in percentuale)	50%	80%	+30p.p.

2. ANALISI DELLE CAUSE DEGLI SCOSTAMENTI RILEVANTI

- ***Priorità Strategica I – OPEN UNIVERSITY***

L'andamento del Dipartimento è in linea con la direzione intrapresa. L'indicatore relativo al numero di missioni all'estero dovrà essere ridotto a causa della riduzione dei fondi di ricerca.

- ***Priorità Strategica II – ECCELLENZA DISTINTIVA***

L'andamento del Dipartimento è in linea con la direzione intrapresa.

- ***Priorità Strategica III – INTEGRAZIONE***

L'andamento del Dipartimento è sostanzialmente in linea con la direzione intrapresa. Fa eccezione solamente la percentuale degli studenti e studentesse che proseguono al secondo anno avendo acquisito 2/3 dei CFU al primo anno per il Corso di Laurea Magistrale in International Economics and Commerce. Lo scostamento negativo potrebbe spiegarsi con le immatricolazioni tardive causate dal tardivo rilascio dei visti.

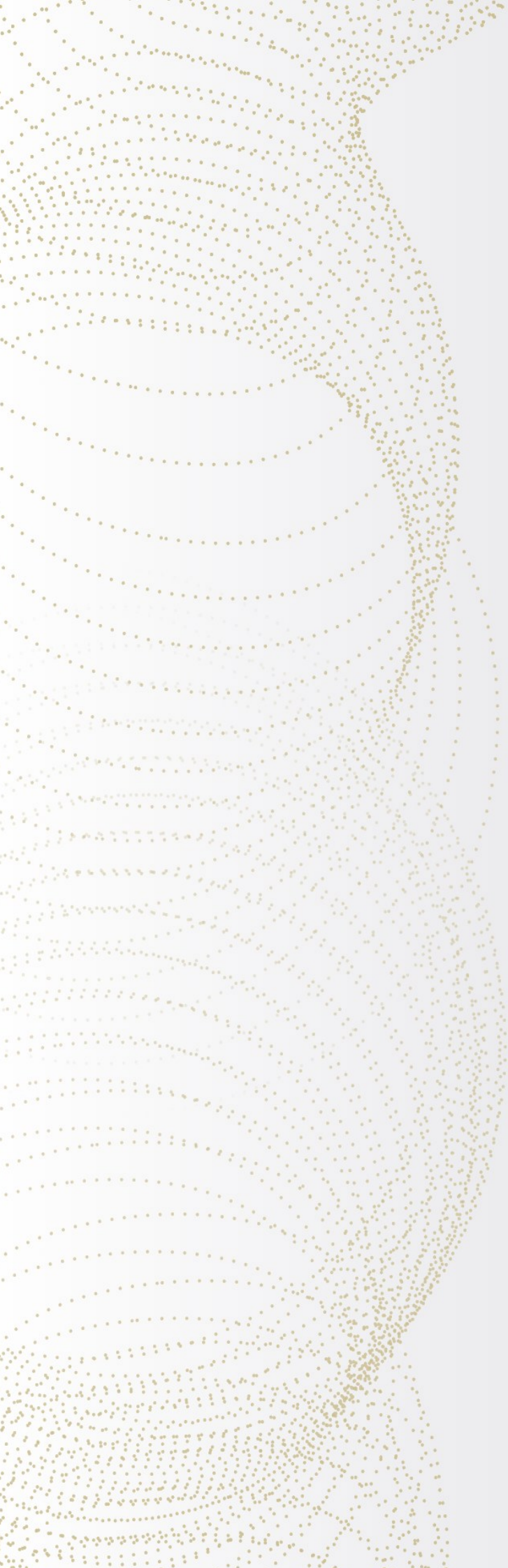
- ***Priorità Strategica IV – RESPONSABILITÀ***

L'andamento del Dipartimento è in linea con la direzione intrapresa.

3. MODIFICA AZIONI E/O OBIETTIVI, INDICATORI, TARGET ANNI SUCCESSIVI

Non si ritiene siano necessarie modifiche delle azioni, per raggiungere i target degli anni successivi.

Quando saranno note le politiche di Ateneo per far fronte alla riduzione dei Fondi di Finanziamento Ordinario si procederà con una revisione dei target relativi ad indicatori che potrebbero risentire della riduzione delle risorse.



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE