

*Università Politecnica delle Marche*

**PIANI  
STRATEGICI  
DI DIPARTIMENTO**

*Monitoraggio anno 2022*

---

# Indice

1. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI .....	1
2. ANALISI DELLE CAUSE DEGLI SCOSTAMENTI RILEVANTI .....	5
3. MODIFICA AZIONI E/O OBIETTIVI, INDICATORI, TARGET ANNI SUCCESSIVI (eventuale) .....	6

## 1. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

### Table con analisi degli scostamenti

Area Strategica I – RICERCA				
I.OS1 Mantenere elevata la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà per affrontare le grandi sfide in contesti internazionali				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato 2022	Scostamento
I.OS1.OD1 – DiSES Mantenimento della qualità della ricerca dipartimentale	Numero di pubblicazioni di rilevanza internazionale	60	<b>68</b>	+8
	Numero di articoli su riviste del primo quartile ISI o Scopus o di classe A	49	<b>59</b>	+10
I.OS1.OD2.2020 – DiSES Miglioramento del grado di internazionalizzazione della ricerca	Numero di pubblicazioni indicizzate ISI e/o Scopus o di classe A con coautori stranieri	14	<b>15</b>	+1
	Numero di studiosi stranieri che hanno svolto attività di ricerca presso il Dipartimento	3	3	0
I.OS1.OD3.2020 – DiSES Rafforzamento del grado di interdisciplinarietà della ricerca	Numero di pubblicazioni scientifiche relative al progetto interdisciplinare di ricerca del Dipartimento	0	0	0

Area Strategica I – RICERCA				
I.OS2 Potenziare la competitività e la capacità di attrazione delle risorse				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato 2022	Scostamento
I.OS2.OD1.2020 – DiSES Miglioramento della capacità di attrazione delle risorse	Numero progetti presentati per il finanziamento su bandi competitivi internazionali e nazionali	15	18	+3
	Numero di progetti finanziati su bandi nazionali	3	3	0
	Numero di progetti finanziati su bandi internazionali	1	1	0

**Area Strategica II – DIDATTICA**

**II.OS3 Specializzare l'offerta formativa a livello magistrale per favorire la continuità nella stessa sede e aumentare l'attrattività nazionale e internazionale**

Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato 2022	Scostamento
<b>I.OS3.OD1 – DiSES</b> Aumentare l'attrattività dei corsi di laurea magistrale	Immatricolati magistrali (somma IEC, SEF e Data Science)	140	110	<b>-30(-21%)</b>
	Percentuale di iscritti magistrali al primo anno laureati in altro Ateneo (media ponderata IEC, SEF e Data Science)	35%	35%	0
<b>II.OS3.OD2.2020 – DiSES</b> Aumentare il grado di internazionalizzazione dei corsi di studio	Incremento di insegnamenti offerti in lingua inglese	1	7	+6
	Numero di studenti Erasmus in entrata	25	47	+22
	Accordi di doppio titolo	5	4	-1
	Percentuale di laureati e laureati magistrali che hanno acquisito almeno 12 cfu all'estero (media ponderata EC, IEC e SEF)	28%	11%	<b>-17%pp</b>

**Area Strategica II – DIDATTICA**

**II.OS1 Promuovere la qualità nella didattica e investire in aree strategiche interdisciplinari in relazione alle esigenze della persona e della società**

Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato 2022	Scostamento
<b>II.OS1.OD1.2020 – DiSES</b> Migliorare la qualità della didattica valorizzando le competenze di natura interdisciplinare	Numero di tesi con relatori afferenti ad aree disciplinari diverse	5	7	+2
	Percentuale di laureati che si iscriverebbero allo stesso corso di studio	73.5%	84.2%	+10.7 p.p.

**Area Strategica III – TERZA MISSIONE**  
**III.OS2 Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità di stakeholder e dei contesti sociali**

Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato 2022	Scostamento
III.OS2.OD1.2020 – DiSES Incrementare le attività di divulgazione scientifica	Numero di eventi di divulgazione scientifica, seminari e conferenze	34	63	+29
	Workshop e convegni su problematiche rilevanti per la comunità regionale	2	6	+4

**Area Strategica III – TERZA MISSIONE**  
**III.OS1 Valorizzare l'innovazione attraverso una più intensa sinergia tra sistema socio-economico e università**

Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato 2022	Scostamento
III.OS1.OD1.2020 – DiSES Aumentare l'impatto delle attività di ricerca del Dipartimento	Policy report su problematiche rilevanti per la comunità regionale	2	3	+1
	Numero di collaborazioni con enti e imprese (escluso il settore sanitario): conto terzi, convenzioni di ricerca	8	10	+2

**Area Strategica III – TERZA MISSIONE**  
**III.OS3 Potenziare le interazioni e l'integrazione con il Sistema Sanitario Regionale per ottenere sinergie nell'ambito della didattica e ricerca clinica**

Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato 2022	Scostamento
III.OS3.OD1.2020 – DiSES Consolidamento dei rapporti con il sistema sanitario della regione	Numero di collaborazioni per ricerca e formazione con il Sistema Sanitario Regionale	1	1	0

**Area Strategica IV – VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA**  
**AT.OS1 -Ateneo nel mondo, il mondo nell'ATENEO**

Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato 2022	Scostamento
AT.OS1.OD1.2020 – DiSES Incrementare la visibilità del Dipartimento in ambito nazionale e internazionale	Frequenza annuale aggiornamento del sito web di Dipartimento	3	3	0
	Rapporto tra numero di comunicazioni e numero di eventi segnalati dai docenti	100%	100%	0

**Area Strategica IV – VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA**  
**I.OS2 – Potenziare la competitività e la capacità di attrazione delle risorse**

Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato 2022	Scostamento
I.OS2.OD1.2020 – DiSES Miglioramento della capacità di attrazione delle risorse	Ore mensili per la ricognizione dei bandi di ricerca	16	16	0
	Rapporti informativi sui bandi di ricerca	10	10	0
	Ore annue di formazione per la redazione di progetti di ricerca	20	30	+10

**Area Strategica IV – VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA**

*I.OS1 -Mantenere elevata la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà per affrontare le grandi sfide in contesti internazionali*  
*II.OS3 – Specializzare l'offerta formativa a livello magistrale per favorire la continuità nella stessa sede e aumentare l'attrattività nazionale e internazionale*

Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato 2022	Scostamento
I.OS1.OD2.2020 – DiSES Miglioramento del grado di internazionalizzazione della ricerca  II.OS3.OD2.2020 – DiSES Aumentare il grado di internazionalizzazione dei corsi di studio	Ore di formazione linguistica erogate al PTA	20	20	0

**Area Strategica IV – VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA**  
**AT.OS2 – Ateneo Innovativo**

Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato 2022	Scostamento
AT.OS2.OD1.2021– DiSES Digitalizzazione dipartimentale per la ricerca di servizi, le infrastrutture e la didattica	Ore di formazione per la digitalizzazione erogate al PTA	20	26	+6

## 2. ANALISI DELLE CAUSE DEGLI SCOSTAMENTI RILEVANTI

---

Scostamenti positivi rilevanti si evidenziano nell'Area Strategica I. In particolare, il numero di pubblicazioni di rilevanza internazionale e il numero di articoli su riviste del primo quartile o di classe A nel 2022 si discostano dal target fissato nel piano strategico 2021-2023, rispettivamente, di +8 e +10 (i.e. +27,2% e di +34,7%), mettendo in luce una buona produttività dei docenti non solo per quanto riguarda il profilo quantitativo ma anche qualitativo. Le cause di tale miglioramento vanno probabilmente imputate al corretto atteggiamento strategico assunto dal personale docente del Dipartimento che ha colto l'importanza da attribuire alla qualità delle pubblicazioni.

Nell'Area Strategica I il dato rilevato sulla produzione scientifica in collaborazione con autori stranieri (I.OS1.OD2.2020 – DiSES), pari a 15 pubblicazioni in collaborazione (l'12.5% del totale di prodotti scientifici nel 2022), è in linea con il target fissato per il 2023, pari a 14 pubblicazioni, seppur in flessione rispetto allo stesso dato rilevato nel precedente monitoraggio, in cui erano state conteggiate 18 pubblicazioni con autori stranieri (il 13.8% del totale prodotti scientifici di giugno). La motivazione di tale lieve flessione può essere attribuita al rallentamento delle attività congressuali nazionali e internazionali e dei periodi che per i SSD del DiSES sono tradizionalmente state il volano per l'avvio delle collaborazioni internazionali. Il che mette in luce una debole flessione la forte e crescente propensione dei docenti del Dipartimento a ricercare collaborazioni internazionali, al fine di costituire un network in grado di apportare vantaggi reciproci. Allo stato attuale tali collaborazioni sono prevalentemente in forma telematica ma visti i buoni risultati ottenuti, ci si auspica che in futuro si possa gradualmente ritornare ad incrementare la mobilità del personale tra istituzioni internazionali.

Nella stessa area strategica, lo scostamento, pari a +1 e percentualmente il più elevato +38,5%, è quello relativo al numero di pubblicazioni indicizzate ISI e/o Scopus o di classe A con coautrici o coautori stranieri. Tale miglioramento è il frutto di una scelta strategica promossa dal Dipartimento che mira a favorire l'internazionalizzazione attraverso la creazione di network di ricerca che prevedano la presenza di studiose/i straniere/i.

Nell'area strategica II - DIDATTICA i due indicatori dell'attrattività dei corsi di studio evidenziano una apprezzabile capacità, in linea con il target ipotizzato per il 2022 e in ripresa rispetto allo scostamento negativo emerso nell'anno precedente, di attrarre laureati provenienti da altro Ateneo a cui si accompagna, tuttavia, un numero complessivo di iscritti alle magistrali inferiore alle aspettative (-30 studenti) evidenziando un trend negativo comunque in contrazione rispetto allo scostamento dal target osservato nel 2021 (che era pari a -44 studenti). Questa dinamica in recupero potrebbe rafforzarsi nel corso del biennio a venire, fino al centramento degli obiettivi prefissati, grazie ai benefici attesi da alcune azioni di potenziamento della didattica già adottate o in via di introduzione. In primis, è stata attivata una modifica strutturale dell'offerta formativa dei corsi triennali che ha introdotto a partire dall'a.a. 2022/2023 il corso di Digital Economics and Business (DEB) che ha riscosso un ottimo successo in termini di immatricolati e potrà traghettare alle magistrali un consistente numero di laureati a partire dall'a.a. 2024/2025. Il corso è impartito in lingua inglese e si possono ipotizzare importanti ricadute, tra gli altri, sul corso di IEB. In secundis, nel 2023 è stato rinnovato ed ampliato l'accordo con la Ohio University - College of Business che prevede 8 insegnamenti impartiti da docenti americani e un programma speciale da 9 CFU, il Global Consulting Program che nelle settimane estive riunisce studenti americani ed italiani dello IEC. A questa offerta internazionale si aggiungono diversi corsi impartiti da docenti stranieri della North Western University - School of Professional Studies, del Parlamento Europeo e dell'Ecole Supérieur des Sciences Economiques et Commerciales. Inoltre, il DiSES sta partecipando all'elaborazione di un progetto di Master Europeo nell'ambito del programma Erasmus Mundus (per la cui attività di networking è stato ottenuto un finanziamento da parte della Commissione Europea) in collaborazione con le università di Bamberg (Germania), Jaume I, Castellon della Plana (Spagna) e Masaryk, Brno (Repubblica Ceca).

Nel complesso, vi sono fondate ragioni che queste innovazioni possano contrastare la caduta del numero di immatricolati alle magistrali.

Le azioni sopra richiamate hanno fortemente incrementato anche il grado di internazionalizzazione dei corsi di studio e, in realtà, impatti maggiori sono attesi nel breve futuro man mano che i precedenti cambiamenti si consolideranno e la loro notorietà si accrescerà. In dettaglio, va evidenziato il superamento dei target prefissati per il numero di insegnamenti offerti in lingua inglese (+6) e di studenti Erasmus in entrata (+22), un modesto scarto negativo rispetto al valore prefissato del numero di accordi di doppio titolo stipulati (-1). Per quanto ancora negativo lo scarto dall'obiettivo atteso dell'indicatore relativo all'acquisizione di 12 cfu all'estero (- 17%), ci si riserva un ulteriore periodo di monitoraggio prima di considerare eventuali azioni di contrasto, anche per la presenza di un disallineamento tra i dati ANVUR e i dati di Ateneo che registrano 82 studenti Erasmus su un totale di 538 ovvero una percentuale pari al 15%. E' lecito infatti ipotizzare un accrescimento di questo indicatore fino a livelli in linea con le aspettative, poiché gli iscritti al corso DEB, interamente erogato in lingua inglese, presentano una intrinseca predisposizione a proiettarsi verso contesti più internazionali che si traduce con una più elevata propensione ad intraprendere percorsi di studio all'estero rispetto ad uno studente dei corsi più tradizionali in lingua italiana. Simili considerazioni valgono anche con riguardo agli iscritti a IEC, di cui è atteso in futuro un possibile incremento nel numero di iscritti per il rafforzamento degli elementi di attrattività sopra richiamati: anche in tal caso si prevede un incremento della mobilità in uscita e un incremento dell'indicatore che misura la percentuale di studenti che conseguono almeno 12 cfu all'estero.

Molto soddisfacenti i risultati relativi all'obiettivo di miglioramento della qualità della didattica facendo leva sulle competenze di natura interdisciplinare, come evidenziato dagli scostamenti ampiamente positivi dai targets individuati dei relativi indicatori tra cui, in particolare, quello riferito alla percentuale di laureati che si iscriverebbero allo stesso corso di studio (+ 10.7%) che esprime piena soddisfazione da parte della popolazione studentesca per l'offerta formativa posta in campo dal Dipartimento.

Nelle rimanenti aree strategiche di attività - **TERZA MISSIONE e VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA** – sono stati raggiunti gli obiettivi prefissati segno che le azioni programmate, soprattutto quelle relative alla realizzazione di una crescente *sinergia tra sistema socio-economico e università*, stanno rivelandosi efficaci rispetto al posizionamento atteso del Dipartimento nel quadro innovativo e nel contesto locale, nazionale ed internazionale.

### 3. MODIFICA AZIONI E/O OBIETTIVI, INDICATORI, TARGET ANNI SUCCESSIVI (eventuale)

---

- Al momento si ritiene di non procedere con alcuna azione e/o modifica.